

TN34 IMPULSVORTRAG

NEW WORK? NEW WORDS!

Dienstag, 18.02.2020

REVIEW



Tobias Niethammer

NEW WORK

steht für **Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit** und **Teilhabe an der Gemeinschaft**
- Frithjof Bergmann in den 70er Jahren

Was heißt das heute? //

Irgendwie verändert sich einfach alles!

Digitalisierung

Fachkräftemangel

Kürzere Innovationszeit

Zunehmende Komplexität

Aus trägen werden dynamische Märkte

Internationaler Wettbewerb

Alles immer schneller, Ahhh

Und was machen wir jetzt?

Was heißt das heute? //

Alles wird schneller, dynamischer und komplexer!

scheller

flexibler

agiler

innovativer

motivierter

kreativer

Die Menschen in Unternehmen machen das Unternehmen aus!

Was heißt das heute? //

So, jetzt machen wir unsere Mitarbeiter glücklich!

Jeder experimentiert mit...

Flexibler Arbeitsplatz

Homeoffice

Spaß

Tischkicker

Obstkorb

Events

Massage

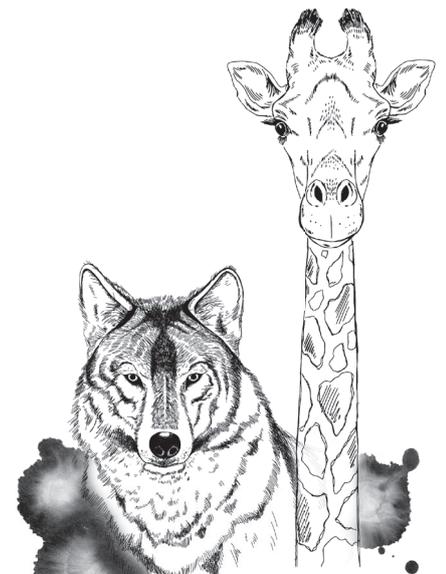
Kraftraum

Freiheit

UrlaubsFlat

Freie Zeiteinteilung

Was meinen eigentlich die Mitarbeiter?



NEW WORK

steht für **Selbstständigkeit, Handlungsfreiheit** und **Teilhabe an der Gemeinschaft**
- Frithjof Bergmann in den 70er Jahren

Was Mitarbeitern wirklich wichtig ist //

- **Wertschätzung** für meine Arbeit, mein Handeln, mein Wesen
- **Sinn** in meinem Tun für Mich, die Gesellschaft, das Unternehmen...
- **Teilhabe** an der Gesellschaft eines Unternehmens

Was das für die Kommunikation bedeutet //

- **Wertschätzend** miteinander reden
- **Erkennen** was wir wirklich wollen
- **Zuhören** um zu verstehen

Muss ich das jetzt auch noch lernen? //

- **Mut** zur Veränderung bei mir selbst
- **Kommunikationsmanager** helfen dabei besser miteinander zu reden und Konflikte zu lösen
- **15 %** unserer Arbeitszeit verbringen wir mit Konflikten

„Arbeit kann wirklich das sein was den Menschen stärkt anstatt ihn zu schwächen. Wie sieht die Welt aus, die wir wollen? Jetzt hängt es von uns ab!“

- Frithjof Bergmann



Friedrich Wenz

GFK

= Gewaltfreie Kommunikation

steht für **Wertschätzung**, **Gefühlklärung** und die **Erfüllung von Bedürfnissen**

Gewaltfreie Kommunikation //

Empathisch zuhören	Sich ehrlich ausdrücken
Selbstempatie üben	nur beobachten, nicht interpretieren
Angriffe, Beschuldigungen und Meinungen werden überhört	Gefühle ausdrücken
es werden nur nicht erfüllte Bedürfnisse gehört	Bedürfnis nennen
Ich frage: Fühlst Du Dich ... weil Du ... brauchst?	Bitte, keine Forderungen formulieren

Unsere aktuelle Situation //

30 Milliarden Euro in D für Fehlzeiten durch Konflikte

25% des Unternehmenserfolges abhängig von guter Kommunikation

40% der Zeit von Vorgesetzten für Konflikte

Worauf es ankommt //

- Was sind meine Bedürfnisse?
- Was sind die Bedürfnisse meines Gesprächspartners?
- Was will ich konkret erreichen?
- Ich sage meine Botschaft in 4 Teilen (Beobachtung-Gefühl-Bedürfnis-Bitte)
- Vergebung bei beidseitigem Fehlverhalten



Gabriele Schobess

VOM EGOSYSTEM ZUM ÖKOSYSTEM

mit Achtsamkeit den digitalen Wandel meistern
„Search inside yourself“

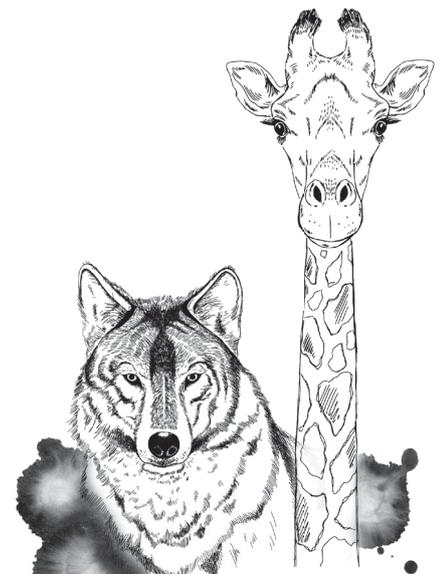
Methoden für eine bessere Kommunikation //

GFK ✓ Theorie U ✓ Design Thinking Design Sprint
Scrum/Kanban LEGO® SERIOUS PLAY®

Qualität der Aufmerksamkeit //

Die 4 Stufen in der Theorie U:

Zuhören aus Gewohnheit	Herunterladen	Bestätigen was wir schon wissen
Zuhören von außerhalb	Faktisches Zuhören Öffnung des Willens	Widerlegende Informationen bemerken
Zuhören von innen heraus	Emphatisches Zuhören Öffnung des Herzens	Mit den Augen des Anderen sehen
Zuhören vom entstehenden Feld her	Schöpferisches Denken Öffnung des Denkens	Raum halten für etwas Neues das entstehen soll



Ein paar Eindrücke zum Schluss //



TN34.DE
AGENTUR FÜR MEDIENDESIGN
UND KOMMUNIKATION